

## Թեստ

### Test

1. Ինչպե՞ս կարող եք սահմանել որպես «կոալիցիայի կայունություն»  
How you can define „coalition resilience“
  - a. Կոալիցիայում կառավարման փորձը  
The experience of management in coalition
  - b. Այն վճարը, որը անդամները տրամադրում են կոալիցիային  
The fee which members contribute to coalition
  - c. Անսպասելի հանգամանքներին դիմակայելու Կոալիցիայի համալիր ունակությունը  
The complex ability of coalition to resist an unexpected circumstances
  - d. Կոալիցիայի լեգիտիմացման/օրինականացման գործընթացը  
The process of legitimization of coalition
2. Ինչպե՞ս կսահմանեք լոբբինգը  
How you can define Lobbying
  - a. Օրենսդիրների շրջանում կրթություն և իրազեկում  
Educating and creating awareness among legislators
  - b. Օրենսդիրներին և քաղաքականության մշակողների վրա ազդեցություն որպեսզի նրանք օժանդակեն ձեր հետաքրքրության առանձնահատուկ խնդրին  
Attempting to influence legislators and policy makers to support particular issue of your interest
  - c. համալսարաններում ձեր հետաքրքրությանը աջակցող հետազոտության Ֆինանսավորում  
Financing research at universities which support your interest
  - d. Համագործակցություն հիմնական շահագրգիռ կողմերի հետ՝ քաղաքականության մշակողներին վերահսկելու համար  
Cooperation with key stakeholders to control policy makers
3. Ինչպե՞ս կարող է կոալիցիան մեծացնել իր ազդեցությունը  
How coalition can increase its influence
  - a. Բարելավել վեբ-պրեզենտացիան  
Improve web presentation
  - b. նոր գլխավոր տնօրեն վարձել բիզնեսից  
Hire a new CEO from business
  - c. Մեփական ապրանքները վաճառել լայն հանրությանը  
Sell own products to broad public
  - d. Հանդես գալ որպես առաջին և ստեղծել թեման  
Act as a first and frame the topic
4. Ի՞նչ նկատի ունենք կազմակերպության ռեսուրսներ ասելով  
What do we mean by organisation resources?
  - a. Փող

Money

- b. Այն ամենը, ինչ անհրաժեշտ է կազմակերպությանը իր գործունեության և առաքելությունը իրականացնելու համար  
Everything the organisation needs for its operations and fulfilling its mission
  - c. Փող և աշխատակազմ  
Money and staff
  - d. Ցանկացած բան, որ կազմակերպությունը կարող է ձեռք բերել  
Anything the organisation is able to obtain
5. Ինչպիսի՞ ռեսուրսներ են ընդհանուր առմամբ համարվում կայուն:  
What kind of resources are generally regarded sustainable?
- a. Տարբերակված/ Դիվերսիֆիկացված  
Diversified
  - b. Խոշոր դոնորներից  
From big donors
  - c. Արտասահմանյան դոնորներից  
From foreign donors
  - d. Տեղական դոնորներից  
From local donors
6. Ի՞նչ է ֆոնդահայթայթումը:  
What is fundraising?
- a. Ծրագիր առաջարկների կազմումը  
Writing project proposals
  - b. Կազմակերպության ռեսուրսների ապահովման ուղղությամբ սիստեմատիկ/համակարգային աշխատանք  
Systematic work on securing organisation's resources
  - c. Մարդկանցից փող խնդրելը  
Asking people for money
  - d. Ֆոնդահայթայթումով զբաղվող անձի աշխատանք  
The work of a person called fundraiser
7. Ո՞վ է աշխատում ֆոնդահայթայթման համար:  
Who works on fundraising?
- a. Ֆինանսական միջոցներ հայթայթողը  
Fundraiser
  - b. Տնօրենը  
Director
  - c. Ֆինանսական կառավարիչը  
Financial manager
  - d. Կազմակերպությունում բոլորը մասամբ  
Everyone in the organisation partly
8. ԵՄ ֆինանսավորմամբ ծրագրերի բնորոշ արդյունքների շղթան է.

Typical result chain in EU funded projects is

- a. Գործողություններ - արդյունքներ - հատուկ նպատակ - ընդհանուր նպատակ  
Activities – results – specific objective–general objective
- b. Ռեսուրսներ - ցուցանիշներ - նպատակներ  
Resources – indicators–goals
- c. Բյուջե - մեթոդաբանություն - նպատակներ  
Budget – methodology – objectives
- d. Ենթադրություններ-ձեռքբերումներ - նպատակներ - ընդհանուր խնդիրներ  
Assumptions–achievements – goals – general objectives

9. Ո՞րն է դոնոր / դիմորդ կյանքի բնորոշ փուլը:

What is a typical donor/consituent life cycle?

- a. հատկորոշում - պլանավորում - կատարում - գնահատում  
Identification – planning – execution - evaluation
- b. նվիրատվության դիմում - նվերը արդյունավետ օգտագործում - ավելի մեծ նվիրատվության դիմում  
Ask for donation – use the gift effectively – ask for bigger donation
- c. Ֆոնդահայթայթման պլան - իրականացում - պլանի թարմացում-  
ֆոնդահայթայթման պլանի թարմացում  
Fundraising plan – execution – evaluation of plan–updating fundraising plan
- d. Բացահայտում - ներգրավվածություն - միջնորդություն - հաստատում  
Discovery– engagement– solicitation– endorsement

10. Ստորև նշված տարրերից ո՞րն է անհրաժեշտ լոբբիստական հաջող քարոզչության համար և բացատրել:

(մեկից ավելի պատասխան կարող է լինել ճիշտ)

Which of the below elements are essential for a successful lobbying campaign and explain.

(more than one answer can be correct)

- a. Ժամանակի ընտրություն  
Timing
- b. Փորձառություն  
Expertise
- c. Ստեղծագործական մոտեցում/կրեատիվություն  
Creativity
- d. PR Թիմ  
PR Team

11. Ի՞նչ է Արևելյան գործընկերությունը:

What is the Eastern Partnership?

- a. Քաղաքական նախաձեռնություն և շրջանակ  
Policy initiative and framework
- b. Խորհուրդ  
Recommendation

- c. Կոալիցիա  
Coalition
- d. Աշխատանքային փաստաթուղթ  
Working document